

附件五、產品或服務計畫書格式範例(PDF 上傳繳交)

輔導創新資料服務構想商業化

產品/服務計畫書

報名編號				
產品或服務名稱				
產品或服務類型	如：應用程式、網頁服務、手機App、實體產品等			
市場(使用)族群				
產品或服務簡介	(300 字內，概要說明產品或服務特色、目標對象、解決何種問題等)			
資料來源 (請詳列)	資料集提供機關名稱	資料集名稱	資料集連結	
	ex 交通部中央氣象局	鄉鎮天氣預報-全臺灣 各鄉鎮市區預報資料	http://data.gov.tw/node/9309	
產品或服務說明	壹、 目的 貳、 目標(使用)族群 參、 使用族群調查(如該族群之特性、痛點、習性等) 肆、 市場調查(如目標市場規模、發展潛力等) 伍、 產品或服務定位(需含 1~2 同質性產品或服務比較說明) 陸、 產品或服務功能及特色說明 柒、 產品或服務未來規劃			
市場驗證之規劃 (或驗證結果)	壹、 目標(使用)族群對產品或服務的需求(即客戶痛點) 貳、 產品或服務之商業模式 參、 市場驗證方式 肆、 市場驗證時程規劃			
	工作項目 (範例)	110 年		
		8 月	9 月	10 月
A 市場驗				

	證				
	B 建立商業模式				
	C 產品或服務正式進入營運				
	D 行銷推廣				
	E 商業化驗證檢核項目	A 目標對象設定：旅遊者 B 驗證方式：試售 C 產品或服務上市上架日期：__月__日 D 驗證結果：銷售金額、接獲訂單或使用人次，如旅遊 APP 服務下載數 3,000，接獲旅行社訂單			
	伍、 客戶反應以及產品或服務調整結果				
執行能力	壹、 企業介紹以及核心理念 貳、 企業規模以及組織架構 參、 企業核心能力 肆、 企業過去實績(如：過去營運實績、技術或服務能量、或獎勵紀錄等) 伍、 企業未來規劃				
產品或服務圖	設計圖樣 or 照片共 3 張 (請將圖檔貼於此處)				
產品或服務連結	請填入最小可行性產品或服務之連結位置，並請另於活動網站填寫連結位置，以完成報名程序。				
文件規格：以A4格式，最多不得超過30頁，並請另存為PDF檔案上傳繳交。					